



SOPHIA DURAND CHAPUIS

3 AÑOS ENFOCADOS A MARKETING Y COMUNICACIÓN EN ENTORNOS INDUSTRIALES E INTERNACIONALES
ESPAÑOL - INGLÉS - FRANCÉS

WWW.LINKEDIN.COM/IN/SOPHIA-DURAND-CHAPUIS/ - WWW.HOLAMELLAMOSOPHIA.COM

En el equipo de marketing, le puedo ayudar con mis 3 años de experiencia en entornos varios: industriales, B2B, B2C, moda, internacional, nacional...

Soy muy creativa y me gusta ser autónoma para organizar los varios proyectos de su marca.

Es muy fácil integrarme en su equipo.

holamellamosophia@gmail.com

+33 7 50 80 78 87

COMPETENCIAS

Creación de producto - Identidad de marca -
Venta - Diseño gráfico y web - SEO - Experiencia del cliente - Youtube - Campañas de comunicación - Redacción de contenidos

IDIOMAS E INTEGRACIÓN

• ESPAÑOL corriente:

1 año ERASMUS en Madrid en el colegio mayor Loyola estudiando en la **Univ. Complutense** Viajando cada año por Andalucía (la familia tiene un piso en el sur de España).

• INGLÉS corriente: **TOEIC 955/990**

Hablando inglés para la creación y la promoción de un nuevo producto industrial al internacional

• FRANCÉS : nativo

SOFTWARE - DISEÑO Y DIGITAL

Suite Adobe : Photoshop, diseño (técnico o no) con Illustrator, catálogo con InDesign y montaje de video con Premiere Pro (y con Movavi).

Wordpress : Creación y traducción de sitio web, artículos de blog - SEO optimizado

Google : Analytics - Youtube - Mailchimp - Semrush - Hostinger - **Cegid**

INTERESES - MUSEO Y EDUCACIÓN

Miembro SAM: ayudar en la comunicación del famoso [museo de traje y de tela de Lyon](#)
Jurado de admisión: selección de los estudiantes para el máster de marketing [Youtuber](#) (2700 suscriptores)

EXPERIENCIA EN EL MARKETING

COORDINADORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Marzo 2020 - Actualidad, ARPEGE MASTER K, pesaje industrial al internacional

- Gestionar la identidad de la marca: 8 agencias en Francia, diseño de los apoyos de venta, relación de prensa, ferias (POLLUTEC, SIM, PTE), videos corporativas, redes sociales o flota de vehículos...
- Definir la campaña de lanzamiento de un nuevo producto en un nuevo mercado al internacional: estudio de mercado, inteligencia competitiva, presencia digital, calendarios de acción y presupuestos...
- Mejorar el SEO de las páginas web: FR y UK con análisis de los datos
- Llevar la relación con los departamentos y supervisar la coherencia de la experiencia del cliente: fabrica, servicio posventa, facturación, hotline....

ASISTENTE COMERCIAL Y RESPONSABLE MARKETING

Sept 2018- sept 2019, Adéquation Entreprises, artículos publicitarios

- En carga de la comunicación: redactar artículos de blog (SEO), crear campañas de mailing, publicar por el Instagram y el Facebook, organizar jornadas de puertas abiertas, rediseñar el nuevo sitio web...
- Prospección telefónica, negociaciones con clientes y proveedores, redacción de presupuesto, cuestionario de satisfacción.

ASISTENTE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Abril - julio 2018, Skimp, cinturones : e-commerce y tiendas físicas de golf

- En carga de la definición de la identidad de marca: dirigir el equipo para la sesión de fotos, crear el catálogo para los comerciales, buscar a influenciadores por el Instagram
- Mejorar la experiencia digital del cliente: datos con Google Analytics

EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE PRODUCTOS

Desde 2014 hasta ahora: creación de marcas y de ropa

- Creación de marca y desarrollo de colecciones: lebaroudeurfrançais.fr (senderismo) y The Inner Life (yoga) con moodboard, fichas técnicas, búsqueda de tejidos y materiales, prueba de prototipo y gestión de presupuestos...
- Diseño de trajes para un grupo de música internacional
- Coser a mano vestidos de boda de alta calidad y ropa de desfile para Etam Lingerie Paris Fashion Week y Nicolas Fafiotte Couture (Miss Francia)

FORMACIÓN - MARKETING Y CONFECCIÓN

IAE, ESCUELA DE COMERCIO

2017-2019, Lyon, Máster - Marketing y Venta B2B

ESMOD, ESCUELA INTERNACIONAL DE MODA

2013-2016, Lyon, Grado de diseño de moda: dibujo y confección

COMPLUTENSE - GRADO EN COMERCIO - BECA ERASMUS

2012-2013, Grado en Comercio - Universidad Complutense de Madrid

DUT TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN

2010-2012, Universidad Claude Bernard Lyon 1 (UCBL) - Diploma Universitario de Tecnología